



Relatório de PR

Jan a Mar 2023



Inserções na imprensa

Período: Janeiro a Março 2023

Total: 40 inserções em veículos de imprensa



Resumo

Ações realizadas



Período: janeiro a março 2023

- Reunião de alinhamento sobre possíveis pautas para divulgação na imprensa;
- Reunião para alinhamento da pauta sobre a parceria entre a Turquesa e a Barbara Strauss;
- Ronda de pauta com rádios e TVs regionais para inserção dos especialistas da Turquesa para darem dicas de cuidados com a pele e tendências para as unhas;
- Produção de conteúdo sobre os cuidados com a preparação da pele e dicas de maquiagem com especialista da Turquesa;
- Oportunidade de entrevista na imprensa para o Canal Empreender, da TV Band com o SEBRAE, para participação de franqueadas da Turquesa como personagens para o programa “Dose Dupla”, que conta a rotina de empreendedores que atuam em mais de um segmento;
- Contato com franqueadas indicadas para a participação em entrevista para o Canal Empreender;

Período: janeiro a março 2023

- Pauta sobre expansão da rede, trabalhada com exclusividade na Exame.com;
- Produção do conteúdo com dicas de maquiagem para o carnaval 2023;
- Contato com Marie Clare para sugestão de pauta sobre mulheres que empreendem no mercado de franquias, trazendo a Turquesa como case, tendo Giovanna Ewbank como uma de suas sócias. Para essa pauta também estamos em contato com o portal Elas Que Lucrem e Universa, do UOL, além de colunas de negócios e celebridades;
- Publicação de conteúdo de dicas de maquiagem para o carnaval no IG Delas e foi replicado em diversos portais pelo Brasil;
- Sugestão de pauta com a Turquesa como case para matéria sobre a expansão do mercado de franquias em 2022. Conquistamos espaços importantes com essa pauta como Exame.com e Portal da TV Cultura - UOL Empreendedorismo;

Período: janeiro a março 2023

- Envio de nota para o Guia de Franquias, sugerindo a Turquesa como case para matéria sobre franquias para se investir em 2023;
- Sugestão de pauta trazendo os dados da ABF com relação ao crescimento do mercado de franquias e trazendo a Turquesa como um personagem dentro desse cenário;
- Produção de lista de iniciativas voltadas para o dia do consumidor;
- Produção de conteúdo trazendo especialista da Turquesa para falar sobre as principais tendências em unhas para 2023;
- Publicação do conteúdo sobre unhas no portal TV Cultura - UOL, com replicação nas redes sociais do veículo;

Demandas de imprensa



Atendidas

VEÍCULO: **PEGN**

TEMA: Franquias para investir em 2023

MATERIAL ENVIADO 03 de Janeiro

VEÍCULO: **IG Delas**

TEMA: Tendências de unhas 2023

MATERIAL ENVIADO EM: 06 de Janeiro

VEÍCULO: **Guia Franquias de Sucesso**

TEMA: Franquias de sucesso até 10 mil reais

MATERIAL ENVIADO EM: 09 de Janeiro

VEÍCULO: **EXAME**

TEMA: Expansão da rede Turquesa

MATERIAL ENVIADO EM: 25 de Janeiro

Atendidas

VEÍCULO: **IG Delas**

TEMA: Dicas de maquiagem para o Carnaval

ENTREVISTA FEITA OU MATERIAL ENVIADO EM: 17 de Fevereiro

VEÍCULO: **TV Cultura - UOL**

TEMA: Tendências de unhas 2023

ENTREVISTA FEITA OU MATERIAL ENVIADO EM: 16 de Março

VEÍCULO: **TV Cultura - UOL**

TEMA: Expansão da rede Turquesa

ENTREVISTA FEITA OU MATERIAL ENVIADO EM: 24 de Março

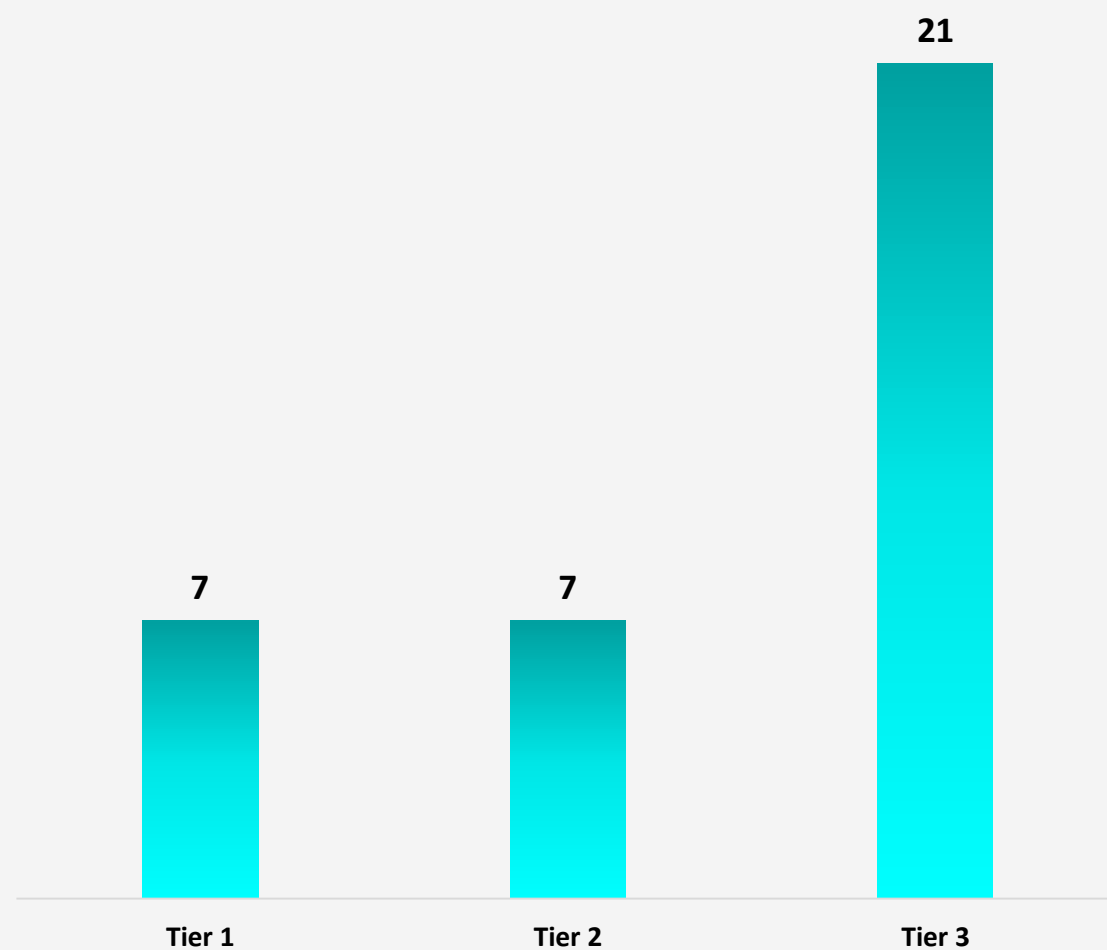
Em andamento

- Entrevista para o programa Dose em Dupla
Status: aguardando agendamento para nova temporada
- Produção do case do casal Giovanna Ewbank e Bruno Gagliasso
Status: em produção
- Release sobre balanço da rede
Status: Estamos trabalhando o material em portais de negócios, em avaliação com Exame.com e Mercado&Consumo
- Material de lançamento da collab Turquesa e Barbara Strauss
Status: material divulgado e em follow com a imprensa.
- Material sobre Turquesa ESG
Status: Em produção

Gráficos de resultados



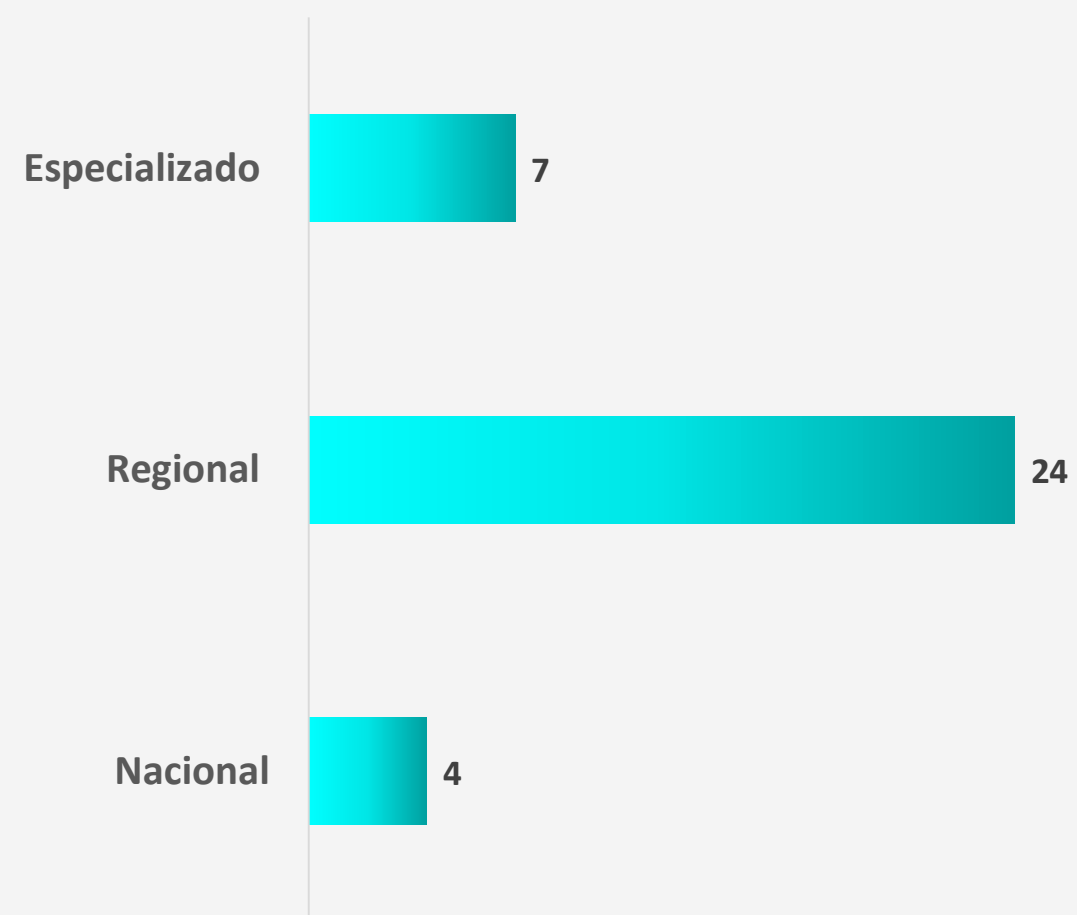
Tier:



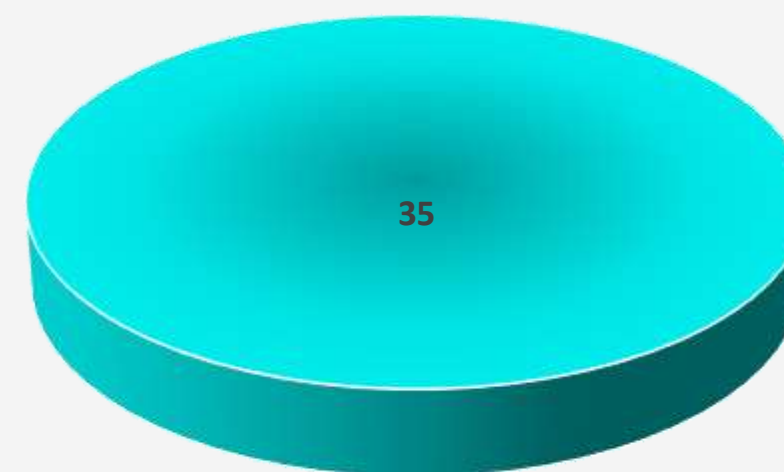
Análise - no período de janeiro a março de 2023 trabalhamos temas focados em dicas de especialistas e na expansão da rede Turquesa Esmalteria & Salão de Beleza em todo território nacional.

Ao todo foram conquistadas **35 inserções espontâneas na imprensa**. Vale ressaltar que dessas inserções, **20% foram em espaços tier 1**, que são representados por veículos de grande imprensa e alcance nacional. Todas as publicações do período foram feitas em **mídias online com destaque para os veículos do trade e nacionais** que tivemos boas inserções.

Alcance:



Mídia:



■ Online

Destaque



Veículo

exame.

Rede de franquias de beleza e bem-estar pretende abrir mais de 100 unidades em 2023

Inaugurada em 2012 em São Caetano do Sul, a rede de franquias **Turquesa Esmalteria** e Salão de Beleza, segue seu plano de expansão e aposta no movimento de interiorização do mercado de franchising para continuar crescendo neste ano. A rede que dobrou de tamanho em 2022, com relação ao ano anterior, tanto em número de unidades quanto em receita, também prevê a ampliação de seu portfólio de serviços incorporando novas tendências para os consumidores. A expectativa da rede é de fechar o ano de 2023 com mais de 100 novas unidades e faturamento superior a R\$45 milhões.

[Expansão da rede](#)

Mês: Janeiro

Veículo



[franquias baratas para empreender em 2023, com investimento a partir de R\\$ 9 mil](#)

Mês: janeiro 2023

20 franquias baratas para empreender em 2023, com investimento a partir de R\$ 9 mil

Franquias de alimentação, moda, cosméticos e energia solar, entre outras, oferecem modelos de negócios mais em conta para quem quer começar o ano empreendendo

Franquia **Turquesa Esmalteria**

Rede de salões de beleza com mais de 80 lojas instaladas em todo o país. Os serviços vão de pedicure até estética corporal. Fundada em 2014, a rede iniciou a expansão por franquias no mesmo ano e recentemente ganhou **o casal Bruno Gagliasso e Giovanna Ewbank** como sócios.

Investimento inicial total: a partir de **R\$ 80 mil**. O prazo estimado para o retorno é de até 18 meses.

Veículo

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O

[franquias de saúde e estética até R\\$ 100 mil](#)

Mês: Janeiro

Oportunidades e tendências

30 franquias de saúde e estética até R\$ 100 mil

23 Turquesa Esmalteria



Atuando há cinco anos como franqueadora, a **Turquesa Esmalteria** já atende, todos os meses, mais de 10 mil mulheres nas unidades franqueadas da rede. Os clientes encontram serviços de manicure e pedicure, embelezamento do olhar, depilação, estética facial e corporal, cuidados com os cabelos, maquiagem, entre outros serviços de beleza e estética.

Investimento: R\$ 90.000 até R\$ 150.000

Faturamento: R\$ 60.000


Prazo de Retorno: 18 até 36 meses

Veículo



[Tendências de unhas para 2023](#)

Mês: Janeiro



Tendências de unhas para 2023

2023 está aqui! Por isso, preparamos algumas dicas de cores de esmaltes, além das principais tendências em formatos e alongamentos, para quem não deixa o cuidado com as unhas para depois e já quer começar o ano com tudo.

Por iG Delas | 06/01/2023

Confira as dicas da Laura Lopez, especialista em esmaltes e co-fundadora da rede de franquias Turquesa Esmalteria.

Reprodução: Pinterest

Veículo



[Dicas de maquiagens para o Carnaval 2023](#)

Mês: Fevereiro

Maquiagens com strass e metalizadas são tendência no Carnaval 2023

Abre alas que já chegou o Carnaval! É época de colocar a criatividade para jogo, curtir os bloquinhos de rua e ousar na fantasia e, claro, na maquiagem. Mas você sabe quais são as tendências para 2023? Para te ajudar a decidir o visual deste ano, nós convidamos Laura López, especialista da rede de franquias Turquesa Esmalteria e Salão de Beleza, para listar algumas dicas de como usar strass, maxi sombras, delineado colorido e lógico, muito, mas, muito brilho na folia!

Por iG Delas | 17/02/2023

A especialista da Turquesa Esmalteria e Salão de Beleza também dá uma dica preciosa para manter a fixação e não perder as pedras durante o dia

"Para garantir uma boa fixação durante todo o dia, a dica é utilizar cola para cílios, que são apropriadas para o contato com a pele. É importante ressaltar que não é recomendado o uso de cola branca ou supercola diretamente no corpo. Elas podem causar alergias ou até machucar na hora de remover os produtos", alerta.

Veículo



[Tendências de unhas 2023](#)

Mês: Março

BELEZA

As unhas de 2023: conheça as cores e os formatos que estão em alta neste ano

Da Redação

16/03/2023 13h23



Especialista em esmaltes e co-fundadora da rede de **Turquesa Esmalteria**, Laura Lopez separou uma seleção de esmaltes com cores vibrantes e quentes para inspirar, além de dicas de formatos de alongamento que estão em alta neste ano.

Laura reforça que em 2023 a cor que vem com tudo é a **Viva Magenta**, um novo vermelho pulsante. Esta cor vibra força e energia, traz otimismo, alegria e coragem.

Veículo



[Setor de franquias cresce 4,3% com faturamento de R\\$ 211,4 bi em 2022](#)

Mês: Março

Franquias que expandiram

A ABF afirmou que o setor recuperou o nível que mantinha antes da pandemia de **Covid-19**, em termos de faturamento. Em 2019, quando a crise sanitária ainda não havia surgido, o segmento faturou R\$ 186,7 bilhões.

No ano passado, a receita foi de R\$ 211,4 bilhões, 14,3% acima do valor atingido em 2021, de R\$ 185 bilhões. Algumas redes de franquias expandiram nos últimos anos e são exemplos dos números apresentados.

Turquesa Esmalteria e Salões de Beleza

Inaugurada em 2012, a rede de franquias especializada em serviços de beleza possui mais de 110 unidades espalhadas pelo Brasil.

Nos últimos 2 anos, a rede apresentou um crescimento. Saindo de um cenário pós pandemia, a rede inaugurou 27 unidades, com plano de expansão para todo o Brasil, finalizando 2023 com mais de 200 unidades.

Próximos passos:



Período: de abril a junho de 2023

- Entrevista para o programa Dose em Dupla
Status: aguardando agendamento para nova temporada
- Produção do case do casal Giovanna Ewbank e Bruno Gagliasso
Status em produção
- Material sobre Turquesa ESG
Status: Em produção

Tabela de clipping

Obrigado

Equipe de atendimento

Gestão:

Evandro Lopes

Atendimento:

Anna Cardoso

Carla Macedo

Milka Veríssimo

Raiza Rodrigues