



Manual das

# Redes Sociais



# O QUE VEREMOS POR AQUI?

- ▶ O QUE É REDE SOCIAL? - **Pág. 02**
- ▶ ESTRUTURA DE UMA POSTAGEM - **Pág. 03 - 08**
- ▶ REDES SOCIAIS DA FRANQUEADORA - **Pág. 09**
- ▶ INSTAGRAM - **Pág. 10 - 18**
- ▶ FACEBOOK - **Pág. 19 - 23**
- ▶ O QUE POSTAR NAS REDES? - **Pág. 24**
- ▶ COMO AGENDAR POSTS COM O ESTÚDIO DE CRIAÇÃO - **Pág. 25 - 29**
- ▶ O QUE É IMPULSIONAMENTO / ANÚNCIO E COMO FAZER? - **Pág. 30**
- ▶ PADRONIZAÇÃO VISUAL E LINGUAGEM TEXTUAL - **Pág. 31 - 35**

# O QUE É REDE SOCIAL?

Redes sociais são estruturas formadas por pessoas e organizações que se conectam a partir de interesses ou valores comuns. No mundo virtual, as redes sociais são sites e aplicativos que operam em níveis diversos, mas sempre permitindo o compartilhamento de informações entre pessoas e/ou empresas.

A ideia de rede social apesa de parecer recente, no entanto, é bem mais antiga: na sociologia, por exemplo, o conceito de rede social é utilizado para analisar interações entre indivíduos, grupos, organizações ou até sociedades inteiras desde o final do século XIX



**Essas plataformas possibilitam uma nova forma de relacionamento entre empresas e clientes, abrindo caminhos tanto para interação quanto para o anúncio de produtos e serviços.**

# ESTRUTURA DE UMA POSTAGEM



1. A **imagem** é a primeira coisa que o seu público irá reparar! Tenha preferência para artes em que a **imagem ocupe mais de 70% e o texto somente 30%**. Isso deixa o aspecto da arte mais 'clean' e mais atrativa.

Sabemos que muitas vezes é difícil dedicar um tempo para criar as artes e é por isso que temos o **time de Marketing e Criação!** Você também pode utilizar a plataforma da **Bsine** para confeccionar as suas artes!

Peça para o seu **gestor de operações** os links para fazer os pedidos!

3.

# ESTRUTURA DE UMA POSTAGEM

NÃO PRECISA SER **PROFISSIONAL**  
PRA TIRAR UMA FOTO **LEGAL**



Vai tirar as fotos dos seus serviços?  
Esolha um local iluminado, tanto por lâmpadas quanto por iluminação natural!  
Cuidado com as sombras!



Esolha o melhor ângulo e o lugar mais bonito da sua unidade pra ficar de fundo!  
Isso faz toda a diferença!

# ESTRUTURA **DE UMA POSTAGEM**

## Legenda

A legenda é a segunda coisa que o seu público repara na sua postagem! Não adianta ter uma foto incrível, e simplesmente não ter legenda!

A legenda é um complemento da foto, e deve ser utilizada com o propósito de agregar informação para a publicação.

# ESTRUTURA DE UMA POSTAGEM

# CTA

“Call To Action” ou em português “Chamada Para Ação” é um texto que vai na própria legenda da publicação!

É utilizado para direcionar o público para tomar alguma ação e deve estar relacionado à publicação. Usem a criatividade!

## **Exemplos:**

1. Faça agora o seu agendamento (00) 9999-9999
2. Gostou do conteúdo? Curta, comente e compartilhe com as amigas!
3. Quer saber mais sobre? Link na bio!

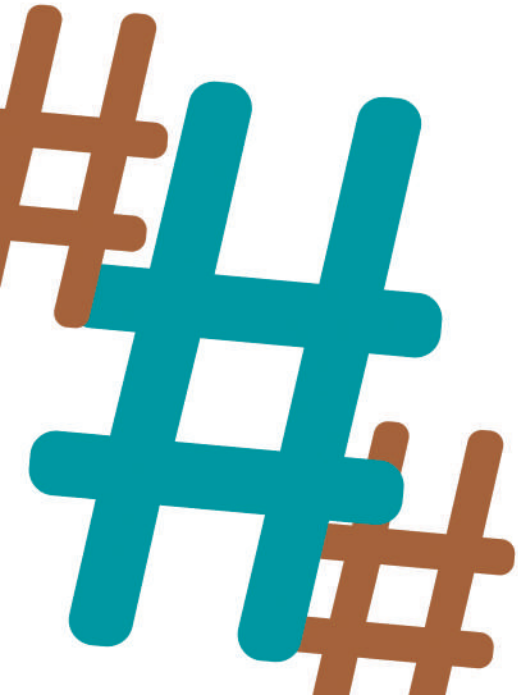
# ESTRUTURA DE UMA POSTAGEM

Hashtags não são um bicho de sete cabeças! Elas servem como um **'filtro' para o usuário!**

Você tem a opção de seguir uma # assim como pode seguir um perfil! As publicações que utilizarem a # **que você seguiu aparecem no seu feed!** Bem simples né?

Por isso devemos utiliza-las nas nossas publicações, **no máximo 8 e no mínimo 5!**

**Pesquise antes de utilizá-las!** Você pode fazer isso no ícone de pesquisa do Instagram ou então quando for preencher a legenda enquanto estiver fazendo um novo post.



Aos pesquisar as hashtags aparecerá quantas publicações a utilizaram.  
**Escolha hashtags que estejam entre esses números para que seja uma utilização mais assertiva:**

**+ de 50 mil  
- de 3 milhões**



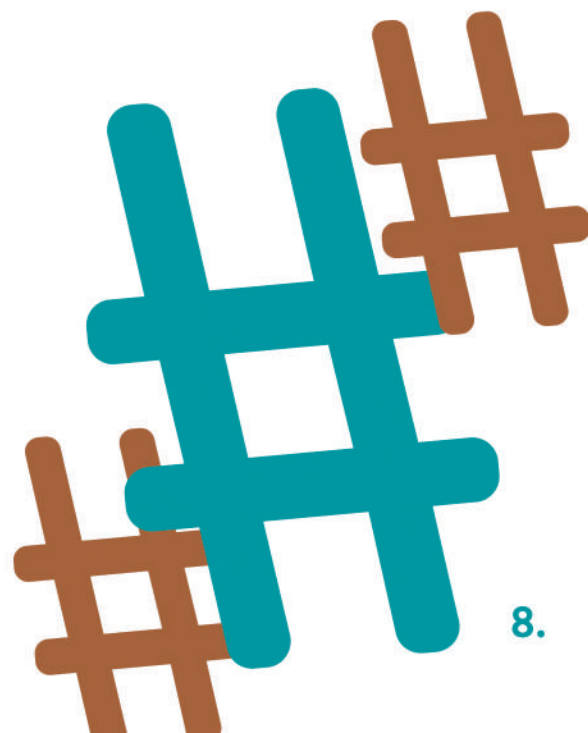
# ESTRUTURA DE UMA POSTAGEM

Tente dividir as suas Hashtags da seguinte forma:

- 2** sobre conteúdo do post
- 2** sobre o seu nexo de perfil
- 1** com a sua localização
- 1** das nossas hashtags oficiais

## **Nossas hashtags oficiais:**

#vempraturquesa  
#universoturquesa  
#turquesatransforma  
#turquesaempodera



## REDES SOCIAIS



@turquesaesmalteria\_oficial



@turquesaesmalteria



@turquesaesmalteria\_ofc



@turquesaesmalteria\_oficial



Turquesa Esmalteria e Beleza



## DA FRANQUEADORA



@turquesabarber\_oficial



@turquesabarber



@turquesabarber\_oficial





Instagram



# Instagram

O Instagram é hoje uma das **principais redes sociais existentes**, e é por isso que a tratamos com prioridade!

No seu começo se tratava de uma rede social de fotos, e somente isso. Depois foram implementadas **ferramentas que mudaram completamente a utilização da rede**. Primeiro os Stories e o mais recente Reels.

Hoje é uma **rede social focada principalmente em vídeos!**



## REELS

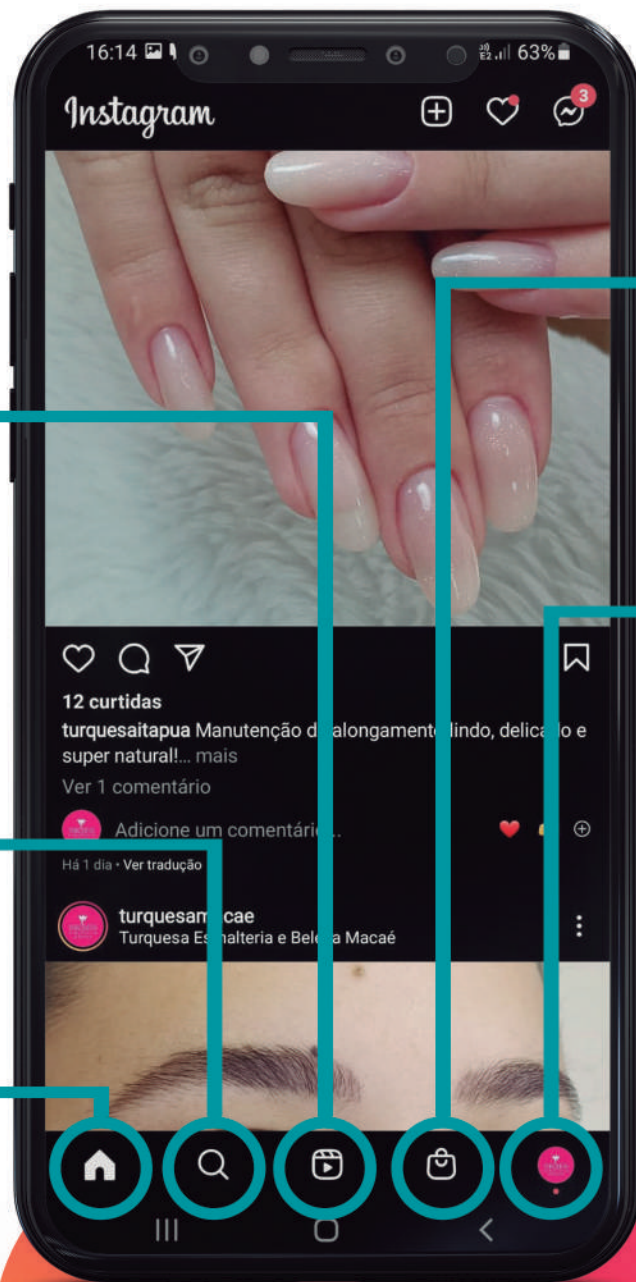
Aba onde você assiste os Reels de diversos perfis. Quanto mais você assiste, mais personalizado o reels fica, a ferramenta identifica quais tipos de conteúdos e perfis que você mais interage.

## EXPLORAR

Explore perfis, hashtags, contas e pesquise o que você deseja.

## TIMELINE

É aqui onde ficam todas as publicações dos perfis e hashtags que você segue. Os posts não aparecem mais em ordem de horário e sim de relevância.



## COMPRAS

Aba para fazer compras com perfis comerciais no Instagram

## SEU PERFIL

Aqui é onde fica o seu perfil, mostraremos com mais detalhes na pág 14.

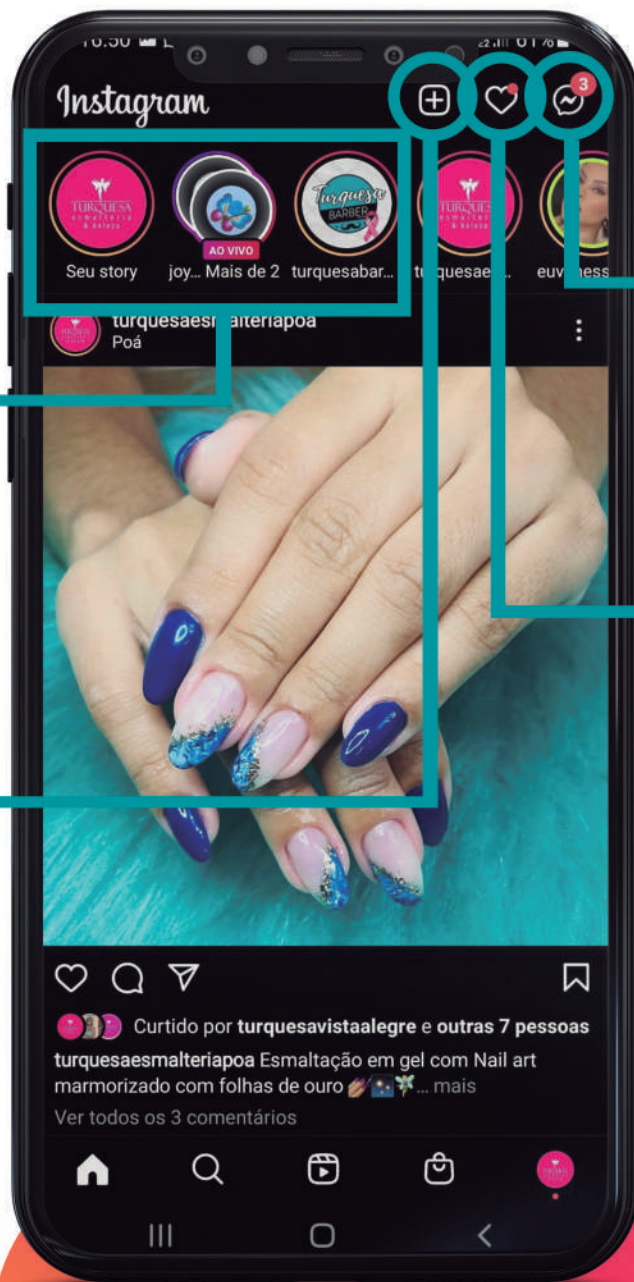


## STORIES

Vídeos ou fotos que ficam disponíveis por somente 24 horas.

## PUBLICAÇÕES

Clique aqui para fazer um novo post, publicar um story, reels ou vídeo.



## DM

Direct Messages (DM), é o chat do Instagram onde você pode conversar com outros perfis.

## ATIVIDADES

Aqui aparecem todas as atividades que o seu perfil teve. Marcações comentários, curtidas e novos seguidores.



## BIO

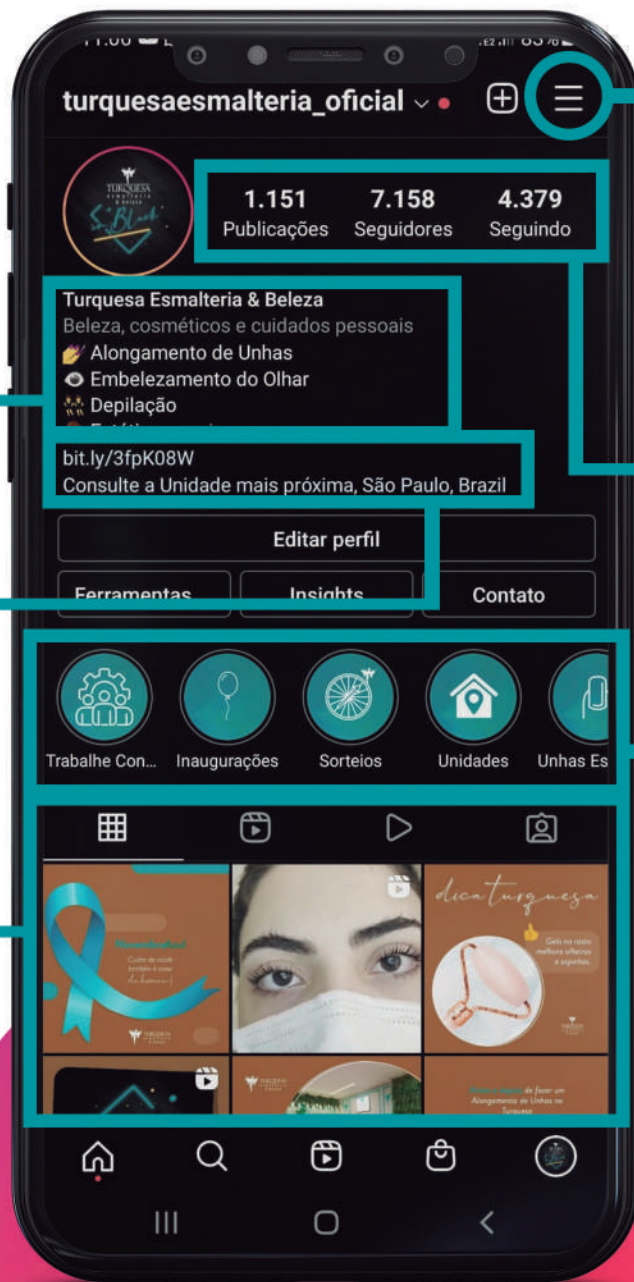
Descrição do seu perfil.

## LINK NA BIO

Link que você pode adicionar para direcionar seu público para um agendamento por exemplo. Logo abaixo temos a localização também!

## FEED

Onde os seus posts (postagens) ficam organizadas no seu perfil.



## CONFIGS

Aba de configurações do seu perfil.

## DADOS

Aqui aparecem quantas publicações o seu perfil tem, assim como quantos seguidores e quantas pessoas você está seguindo.

## DESTAQUES

Servem para salvar Stories por mais do que as 24h normais.

# ○ QUE POSTAR NO INSTAGRAM?



## REELS

Vídeos curtos (30-60 seg), criativos e engraçados. Atenção as músicas, áudios e trends em alta!



## FEED

Foto ou Carrossel (Várias fotos em um post só) Conteúdo que agregue valor, serviços, dicas e curiosidades.



## INSTAGRAM VÍDEO

Vídeos maiores (1-3 min). Conteúdo explicativo, mais complexo e que demanda mais tempo para explicar.



## STORIES

Vídeos curtos, bastidores, local perfeito pra você aparecer! Conexão com o público. Lembrando que só ficam por 24h a menos que salvem nos destaques.

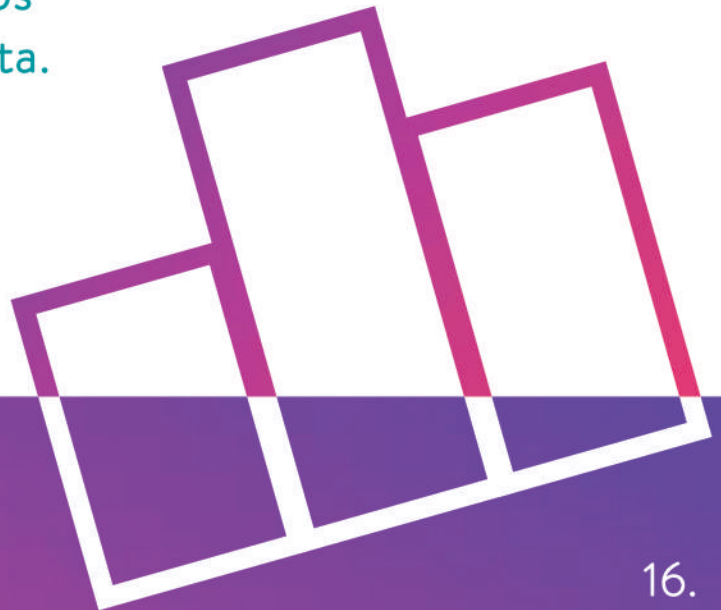




# INSIGHTS INSTAGRAM

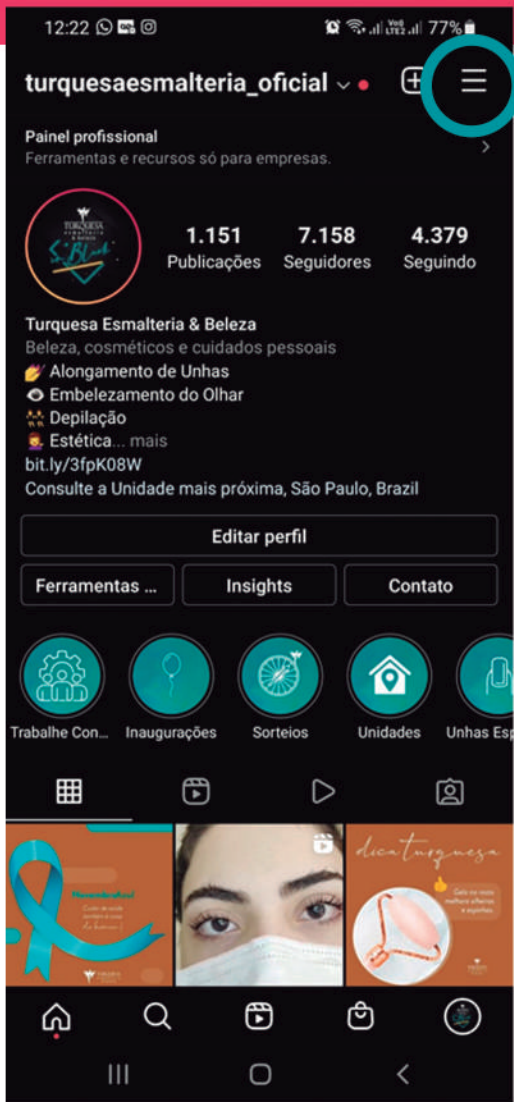
## O QUE SÃO?

Os insights são informações em números, gráficos e porcentagens sobre o seu perfil. Servem para mensurar as métricas que existem na rede e nós utilizaremos para saber o que está dando certo e o que não está. Um de seus benefícios é saber em quais horários o seu público é mais ativo, assim sabemos a hora certa de postar!

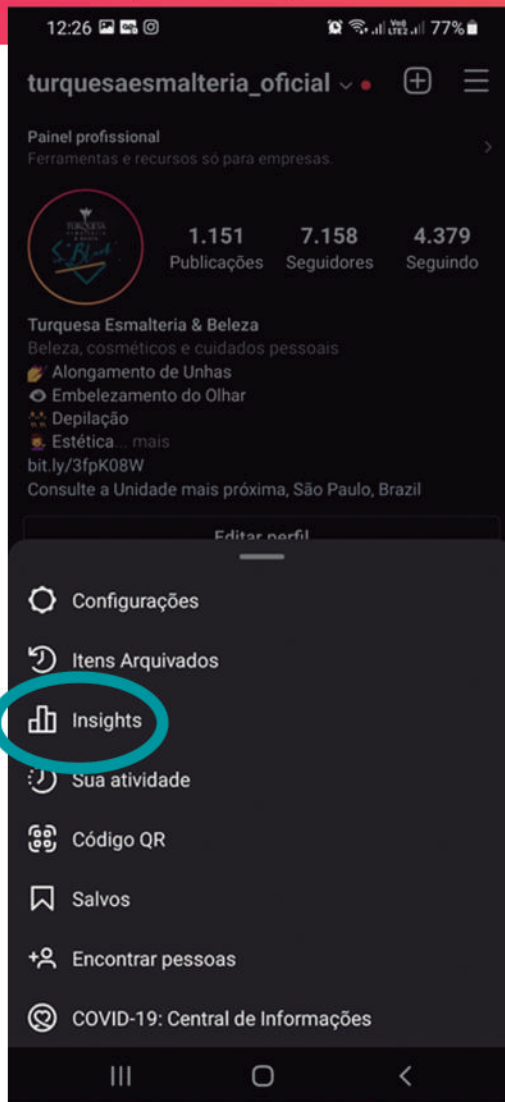


# ONDE VEJO OS INSIGHTS?

1. Clique nas configurações



2. Clique em "Insights"

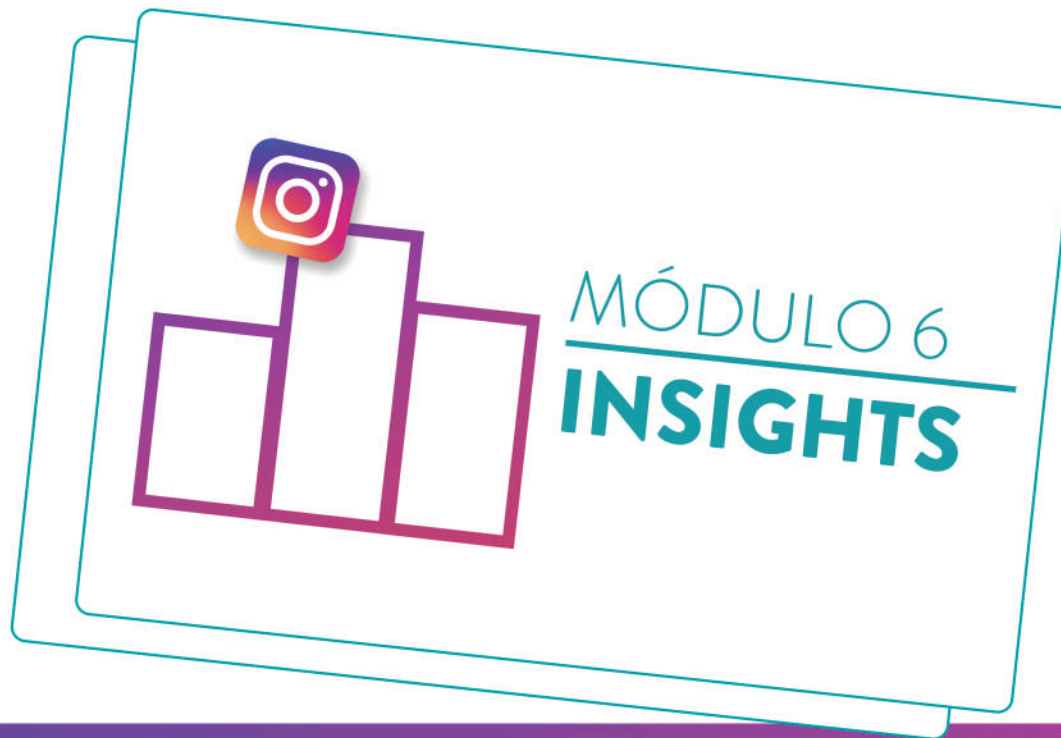


3. Pronto!



# O QUE SIGNIFICA CADA NÚMERO ?

Assista ao **Módulo 6** do nosso curso para Instagram.



CLIQUE **AQUI** PARA ASSISTIR



**facebook**



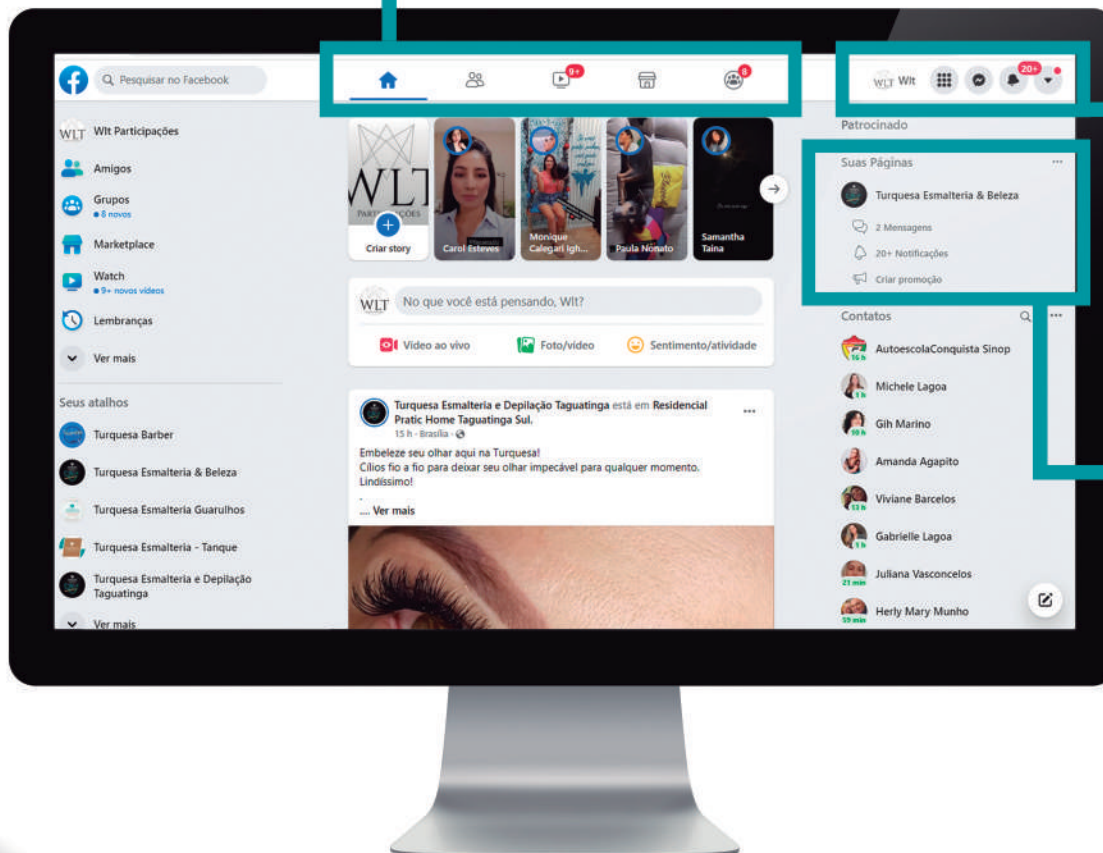
Grande febre entre os jovens dos anos 2000  
hoje é uma rede mais “madura” com **65% dos usuários**  
**tendo entre 50 e 64 anos.**

Sua grande utilidade está nos grupos que a rede nos permite  
criar e participar. É um ótimo local para **anunciar as vagas**  
da sua unidade.



## TIMELINE

Nessa barra temos a sua timeline, seus amigos, a ferramenta “Watch” que te permite explorar novos vídeos, o Marketplace para compras e por fim os seus grupos



## OPÇÕES

Nessa barra temos opções de configuração, notificações e mensagens!

## SUA PÁGINA

É aqui que a sua página deve aparecer!

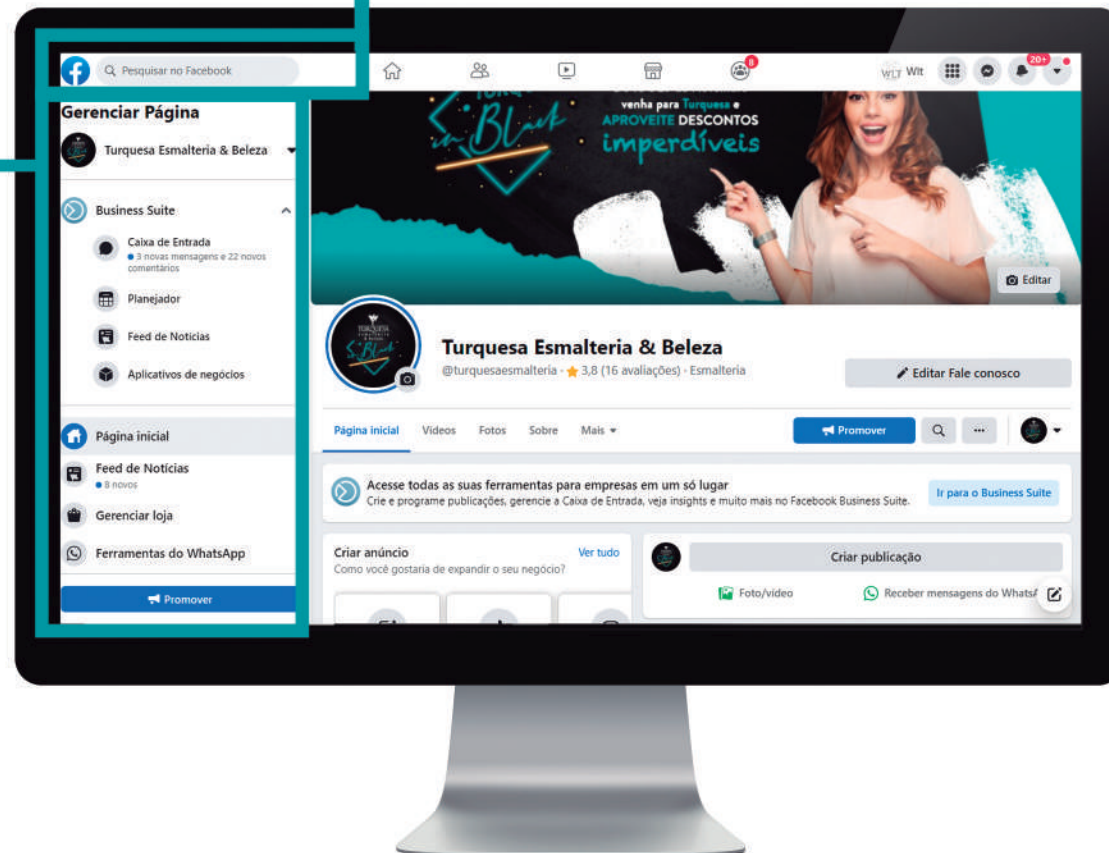


## BUSCADOR

Uma das ferramentas mais importantes do facebook. Busque aqui por comunidades e grupos da sua região! **(Na próxima página mostraremos com detalhes)**

## GERENCIE

Aqui ficam todas as opções para gerenciar a sua página! Dê aquela boa fuçada para descobrir tudo o que o seu facebook pode fazer!





## ENTRANDO EM UM GRUPO

Identifique grupos/comunidades que sejam de anúncios de vagas, vendas, trocas e que tenham um bom número de pessoas ativas. Divulguem serviços e vagas e lembrem-se de ser ativos. Cada grupo tem as suas próprias regras e você deve segui-las com cuidado.

## GRUPOS

Após pesquisar o nome da sua cidade ou bairro selecione a opção “Grupos”.







## OK, MAS O QUE EU POSTO **NAS MINHAS REDES?**

**1. NÃO** poste só “propaganda”, equilibre com bastante **conteúdo de valor**. Dicas, curiosidades, serviços realizados na unidade são sempre bem-vindos!

**2. USE E ABUSE** da Intranet e do nosso perfil @turquesaesmalteria\_oficial para se inspirar. Por lá temos conteúdos prontos para vocês repostarem!

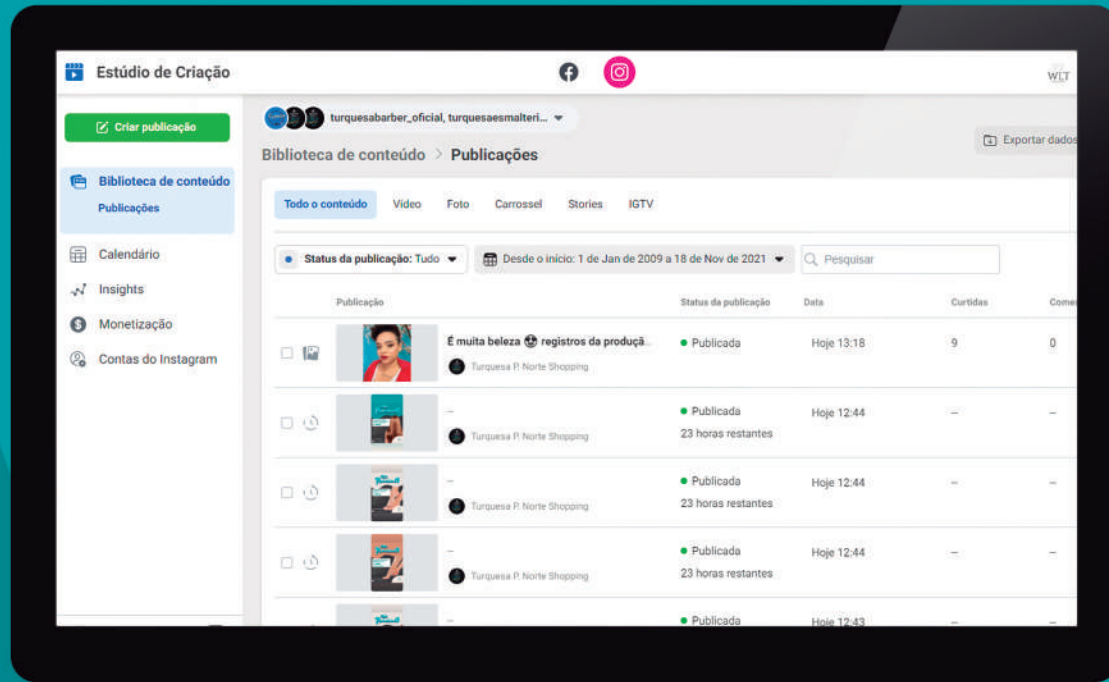
O caminho na Intranet para os posts é:

**Campanhas de Marketing > Posts - Conteúdos.**

**3. UTILIZE** as suas redes sociais, Instagram, Facebook e Pinterest para dar aquela espiada nos **conteúdos de outras paginas e se inspirar**.

Mas **cuidado**, as vezes o que funciona para um perfil pode não funcionar para o seu! Uma dica extra é **reaproveitar o conteúdo** que você produz para o Instagram no Facebook.

# ESTÚDIO DE CRIAÇÃO



Clique aqui para acessar o Estúdio de Criação!



# PARA QUE SERVE?

Principalmente para agendar as suas publicações com antecedência. Você pode agendar para o Instagram e Facebook **ao mesmo tempo!**

## 1. Faça login na sua conta

Estúdio de Criação

### Bem-vindo ao Estúdio de Criação para Instagram

Video, inspiração e publicação, tudo em um único lugar.

**Publique do seu desktop**  
Rascunhe, programe e faça publicações no seu feed do Instagram e no IGTV.

**Gerencie seu conteúdo**  
Gerencie e publique conteúdo no feed do Instagram, IGTV e Instagram Stories.

**Obtenha insights valiosos**  
Saiba mais com seu público por meio dos dados sobre seguidores e do engajamento com o conteúdo.

[Login do Instagram](#) [Saiba mais](#)



# COMO USAR A FERRAMENTA?

## 2. Selecione Instagram e depois “Criar Publicação”

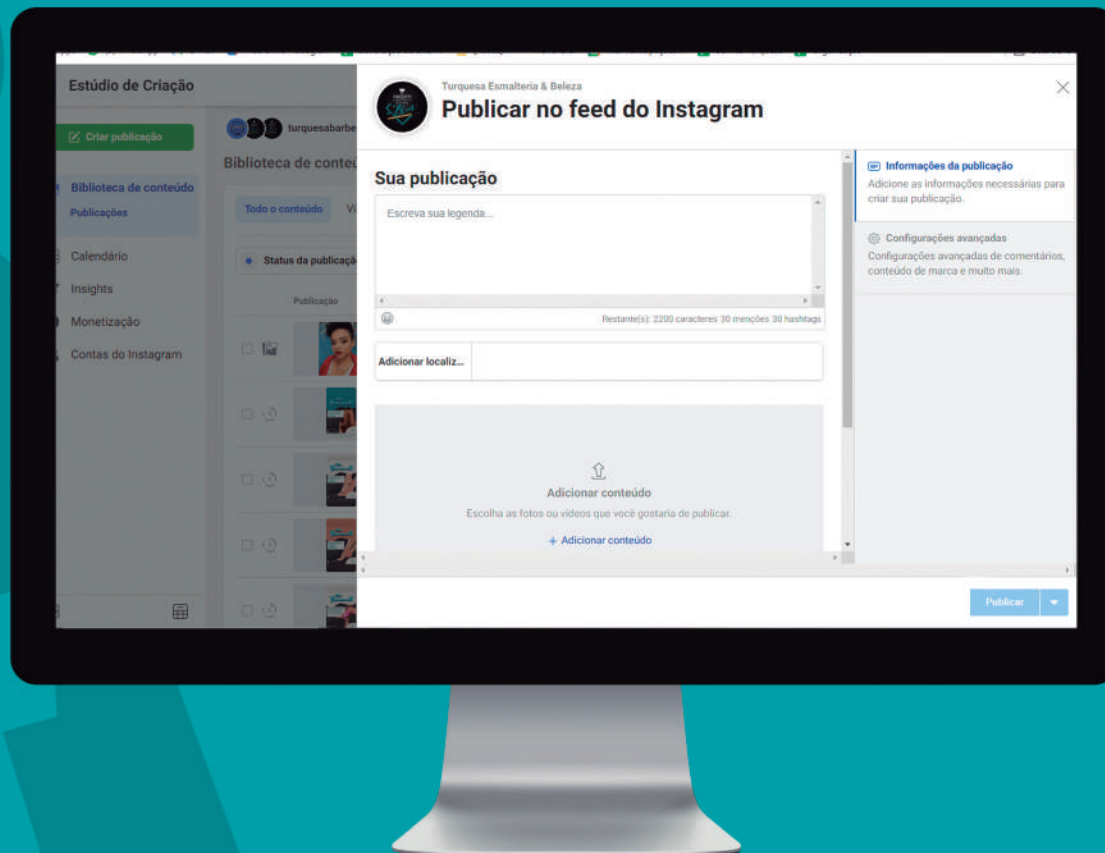
The screenshot displays the Facebook Studio interface. On the left sidebar, the 'Criar publicação' button is highlighted with a green box. In the top navigation bar, the Instagram icon is highlighted with a blue box. A blue line connects the Instagram icon to the text '2. Selecione Instagram e depois “Criar Publicação”'. The main content area shows the 'Biblioteca de conteúdo > Publicações' section with a table of posts.

Publicação	Status da publicação	Data	Curtidas	Comentários
E muita beleza 😍 registros da produçã... Turquesa P. Norte Shopping	Publicada	Hoje 13:18	9	0
- Turquesa P. Norte Shopping	Publicada 23 horas restantes	Hoje 12:44	-	-
- Turquesa P. Norte Shopping	Publicada 23 horas restantes	Hoje 12:44	-	-
- Turquesa P. Norte Shopping	Publicada 23 horas restantes	Hoje 12:44	-	-
- Turquesa P. Norte Shopping	Publicada	Hoje 12:43	-	-



# COMO USAR A FERRAMENTA?

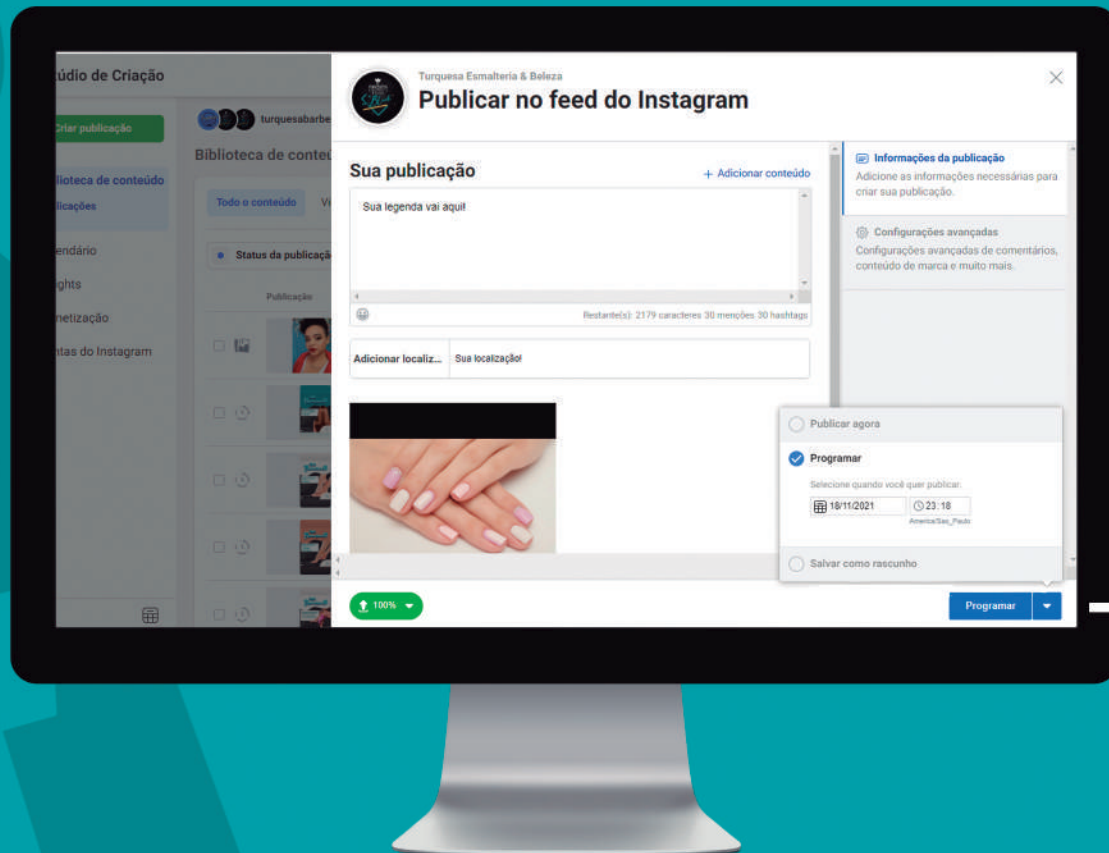
3. Clique em feed do Instagram e depois selecione o seu perfil. Preencha com a legenda, localização e adicione a foto.





# COMO USAR A FERRAMENTA?

3. Clique na setinha ao lado de “Publicar” e selecione “Programar”, escolha a data, hora e pronto!



# ANÚNCIOS



# IMPULSÃO

São feitos pelo **gerenciador de anúncios**

Facebook e Instagram

**Mais opções** para segmentar o público

Mais **complicado** de fazer

EM BREVE!

**CURSO DE GERENCIADOR**

São feitos **direto pelo Instagram**

**Somente** Instagram

**Menos opções** para segmentar o público

Mais **simples** de fazer

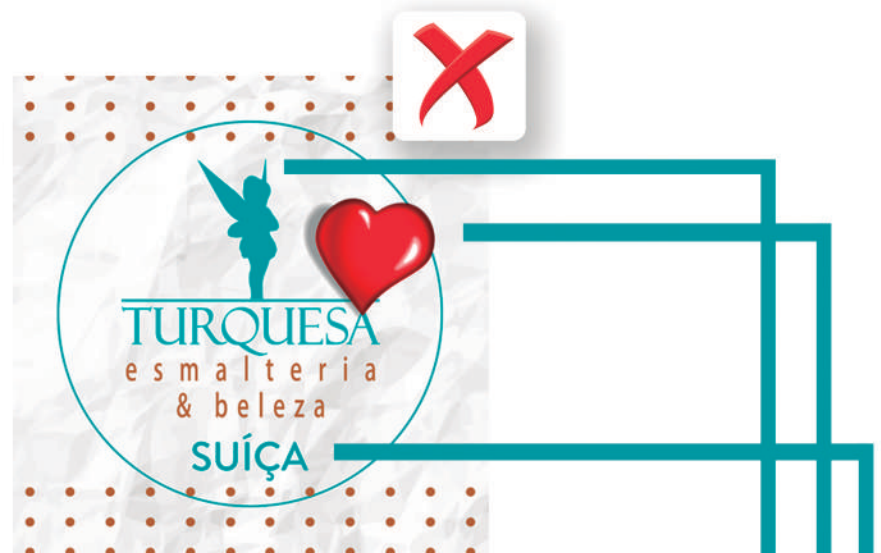
EM BREVE!

**CURSO DE IMPULSIONAMENTO**

# PADRONIZAÇÃO NAS REDES

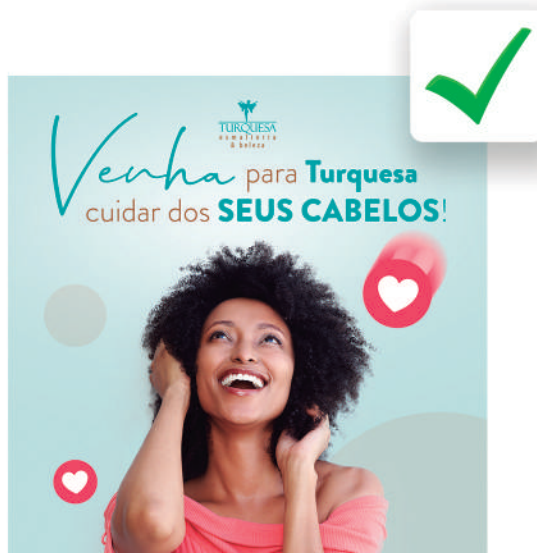






A padronização é importante para manter a identidade visual da marca!

- 1 - Conforme o **Manual da Logomarca** não podemos alterar o logo!
- 2- Ao usar os avatares nas redes, não podemos acrescentar elementos.  
A indicação é **sempre usar o que o Marketing e Criação disponibiliza.**
- 3 - **Não é permitido** adicionar o nome da unidade abaixo do logo, o nome da unidade já fica sinalizado no @ do perfil.



Agora vamos falar dos posts!

1 - **Fontes e cores** estão fora do padrão ( próx página especificamos)

2- Aqui a **cor do fundo** está fora do padrão!

3 - **Por padrão** nós não utilizamos fotos em preto em branco ou em baixa qualidade.

# QUAIS SÃO AS **FONTES PADRÃO**?

**BRANDON** GROTESQUE - DO *THIN* AO **BLACK**

*Playlist Script*

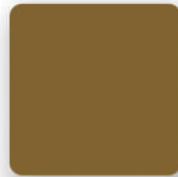
*Dalmatians Regular*

Barber não inclui essa.

# E AS CORES PADRÃO?



Pantone: P 122-6 U  
C:81 M:11 Y:32 K:0  
R:0 G:161 B:175



Pantone: P 26-14 U  
C:29 M:55 Y:81 K:26  
R:154 G:103 B:52



Pantone: PMS 1787  
C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255



Pantone: P 122-6 U  
C:81 M:11 Y:32 K:0  
R:0 G:161 B:175



Pantone: 18-0510 TCX  
C:58 M:47 Y:46 K:0  
R:129 G:129 B:129



Pantone: PMS 1787  
C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255



Pantone: Black 3C  
C:84 M:83 Y:73 K:80  
R:0 G:0 B:0

Exceções são concedidas **durante as campanhas**, desde que a arte esteja **identificada com a logo** desenvolvida para a campanha e as cores sejam **as mesmas usadas pelo time de Marketing e Criação**.

Já conhece nosso canal de atendimento para as

*Redes Sociais?*

 (11) 9 8919-1511

**CLIQUE AQUI PARA FALAR CONOSCO!**

